

**MOOG**

C U L T U U R  
E N W A A R D E N



# DE MOOG FILOSOFIE

“Bij Moog hebben we een eenvoudige filosofie: We geloven in de mensen die voor ons werken. We geloven dat in een omgeving van wederzijds vertrouwen, werk voor iedereen lonend en bevredigend kan zijn.”

Bill Moog

Oprichter, 1951

Voorzitter en CEO, 1951-1988

# DE MOOG CULTUUR

“Volgens mij is de bijzondere, ongedwongen cultuur bij ons bedrijf ons belangrijkste pluspunt. In sommige gevallen is het wat mensen aantrekt in ons bedrijf. In veel gevallen is het de reden waarom de beste mensen bij ons blijven.”

Bob Brady

Voorzitter en CEO, 1988-2010



# DE MOOG-WAARDEN

Onze kernwaarden geven de essentie weer van de cultuur van Moog - waar wij voor staan, hoe wij elkaar behandelen en waarom wij een bijzondere bedrijf zijn om voor te werken.

Onze oprichter Bill Moog erkende in 1951 dat cultuur en waarden bijdragen aan ons blijvend succes. De daaropvolgende generaties hebben Bills filosofie van onderling vertrouwen omarmd om van het bedrijf een succes te maken. Het inspireerde voormalig CEO Bob Brady om onze kernwaarden tot uitdrukking te brengen. Dankzij hem hebben we dit boekje waarin de waarden staan die we het meest koesteren.

Ik moedig u aan om de Moog-waarden na te leven en te delen. Ik ben ervan overtuigd dat onze bedrijfscultuur de sleutel is tot ons blijvend succes in de toekomst.

John Scannell  
Voorzitter

# DE MOOG-AANPAK



Onze unieke cultuur en kernwaarden helpen Moog zich te onderscheiden van andere bedrijven.

Hoe wij zaken doen spreekt boekdelen. Wij geloven in onze mensen en dat blijkt uit de manieren waarop wij het beste en slimste talent aantrekken en behouden voor onze gemeenschap. Onze cultuur is weerspiegeld in de enorme energie, het enthousiasme en de toewijding waarmee we elke dag aan het werk gaan. Onze cultuur van samenwerking is een van de vele redenen waarom klanten en partners ervoor kiezen om met ons samen te werken. Wij zijn toegewijd, innovatief en betrouwbaar terwijl wij de complexe technische uitdagingen van onze klanten oplossen.

Onze kernwaarden zijn onze basis gebleven. Ik geloof in onze waarden en ben trots om ze met u te delen. Het is aan ieder van ons om deze waarden na te leven en ze door te geven aan toekomstige generaties.

A handwritten signature in black ink that reads "Pat Roche". The signature is fluid and cursive, with the first letters of "Pat" and "Roche" being significantly larger and more stylized.

Pat Roche  
CEO

# ONZE WAARDEN

---

Vertrouwen is een vereiste

Competentie is koning

We doen een stap extra

Samen staan we sterk

Het is mijn werk

We zoeken oplossingen, geen zondebokken

Communicatie is cruciaal

Formeel zijn helpt niet

We moeten flexibel zijn en kunnen inspelen op veranderingen

Prestaties en inzet moeten worden beloond

Werken moet leuk zijn

Je privéleven is belangrijk

# VERTROUWEN IS EEN VEREISTE

---

We verbinden ons tot de hoogste normen van integriteit en eerlijkheid.

We zijn eerlijk in al onze persoonlijke interacties en gaan er vanuit dat anderen ook zo handelen.

We behandelen mensen eerlijk en met respect en onderkennen de unieke omstandigheden van elke situatie.

We vertrouwen op wat onze teamleden hebben gezegd en gedaan.

# COMPETENTIE IS KONING

---

We moeten uitblinken in wat we doen.

Onderling vertrouwen en respect krijgen we door onze vakbekwaamheid aan te tonen, niet op grond van een functietitel, salarisschaal of wie we kennen.

Bij probleemoplossing geloven we dat een goede oplossing belangrijker is dan ons zorgen te maken over precedenten.



# WE DOEN EEN STAP EXTRA

---

We doen elke dag ons stinkende best.

We zijn doelgericht en daadkrachtig.

We doen er alles aan om het werk af te krijgen  
en gaan ervan uit dat anderen dat ook doen.

We geloven dat 'doen wat goed is' belangrijker is dan  
onze waarden op het spel zetten en de weg van de  
minste weerstand kiezen.

# SAMEN STAAN WE STERK

---

We delen onze successen en uitdagingen als ÉÉN Moog.

We weten dat het succes van ons bedrijf een teaminspanning is.

We leveren de best mogelijke bijdrage en bieden de best mogelijke samenwerking.

We bouwen relaties op omdat we weten dat die van cruciaal belang zijn voor het succes van het team.

We respecteren dat we allemaal verschillend zijn en erkennen de unieke bijdrage de unieke bijdrage die een ieder van ons kan leveren.

We zijn gemotiveerd om succes te behalen voor het bedrijf omdat we weten dat dat zich vertaalt in meer mogelijkheden voor alle Moog medewerkers.

We stellen onszelf nooit in een beter daglicht ten koste van iemand anders.

# HET IS MIJN WERK

---

We doen er een schepje bovenop om de klus te klaren, ook als het officieel gezien niet bij ons werk hoort.

We nemen verantwoordelijkheid voor ons aandeel in de tijdige levering van kwaliteitsproducten of -diensten.

We aanvaarden de volle verantwoordelijkheid voor onze taken en plichten zonder dat we daarop gewezen moeten worden.

We vragen om hulp als het nodig is en bieden die omgekeerd ook aan.

# WE ZOEKEN OPLOSSINGEN GEEN ZONDEBOKKEN

---

We geloven dat het belangrijker is om het probleem op te lossen dan om iemand de schuld te geven.

We geloven dat mensen competent zijn en naar beste vermogen handelen en dat als dingen niet volgens plan gaan, het zoeken naar een oplossing de enige weg is.

We bundelen onze krachten om oplossingen te vinden.

We weten dat risico's nemen inherent is aan het oplossen van de grootste uitdagingen van onze klanten.

We geven elkaar de ruimte om te proberen, te mislukken, te leren en te slagen.

# COMMUNICATIE IS CRUCIAAL

---

We geloven dat open, eerlijke en volledige communicatie de bouwsteen is voor solide relaties, ongeacht onze functie.

We begrijpen dat zowel het proactief delen van informatie als het mensen op de hoogte houden een aanzienlijk effect heeft op de betrokkenheid van medewerkers.

We weten dat communicatie een kwestie is van praten en - belangrijker nog - van luisteren.

# FORMEEL ZIJN HELPT NIET

---

We behandelen iedereen met dezelfde mate van respect,  
ongeacht hun functie in ons bedrijf.

We weten dat informele omgang met elkaar bijdraagt  
aan het opbouwen van relaties en betere samenwerking.

We zijn informeel en no-nonsense.

We zijn toegankelijk.

We vermijden bureaucratie en onnodige documentatie.

# WE MOETEN FLEXIBEL ZIJN EN KUNNEN INSPELEN OP VERANDERINGEN

---

De wereld om ons heen verandert snel. We geloven dat, als we competitief willen blijven, wij mee moeten veranderen en ons moeten blijven ontwikkelen.

We streven ernaar over onszelf na te denken en te onderkennen wanneer verandering nodig is.

We zijn ons bewust van de noodzaak van voortdurende verbetering in al onze activiteiten.

# PRESTATIES EN INZET MOETEN WORDEN BELOOND

---

We begrijpen dat het erkennen en belonen van prestaties en loyaliteit een belangrijk onderdeel vormt van wie we zijn.

We geloven dat als ons bedrijf succesvol is, onze medewerkers moeten kunnen meedelen in dat succes.

We huldigen medewerkers die zich lange tijd aan ons bedrijf verbinden.

We zijn ervan overtuigd dat elke persoon belangrijk is en bijdraagt aan de Moog familie als geheel.



# WERKEN MOET LEUK ZIJN

---

We willen dat mensen passie hebben voor hun werk en we geloven dat ze productiever zijn als ze zich op hun gemak voelen en plezier hebben in hun werk.

We geloven in plezier.

We weten dat stemverheffing en agressief gedrag het werk allesbehalve leuk maken.

# JE PRIVÉLEVEN IS BELANGRIJK

---

We geloven dat een goede werk-privébalans essentieel is voor iedere medewerker en goed is voor het lange termijn succes van de onderneming.

Waar mogelijk zijn we flexibel, zodat medewerkers een fijn en goed privéleven kunnen hebben.

We geloven dat iedereen vakantie moet kunnen nemen en tijd moet hebben om dingen te doen die ze leuk vinden.

We houden rekening met de persoonlijke voorkeuren, problemen en mogelijkheden van elke persoon.



**MOOG**

© 2023 Moog Inc. Alle rechten voorbehouden

500-581D 0623